

REGOLAMENTO PARTECIPAZIONE ROVERETO VINTAGE FESTIVAL ESPOSITORI

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE E PRINCIPI GENERALI

RoveretoVintageFestival è un festival di strada ricercato nei particolari e aperto a tutti. Per l'occasione, il centro storico della città vivrà una esperienza accattivante attraverso contaminazioni e suggestioni ricreate con colori e suoni del passato trovando nei tre giorni un evento stimolante abitato dalla musica con i vinile nelle vie del centro storico, aperitivi a tema, food-track, il mercatino del vintage, balli per tutti dallo swing al twist, con esposizioni di oggettistica e accessori originali, auto, moto e biciclette d'epoca che abiteranno le strade e i vicoli del centro storico .. Una festa originale, ricercata e spettacolare, vissuta come una esperienza a 360 gradi. In queste giornate il filo conduttore è un tuffo nel passato che ritrova a Rovereto i ricordi ancora vivi di una città culturalmente attiva e crocevia di culture, rendendo questo evento tra i più originali d'Italia.

2. TITOLARE E ORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione è organizzata da SERENDIPITY snc società con sede in Rovereto (Trento), Via Graser, 137 cod. fiscale e partita IVA 02292280225, che ne è anche proprietaria esclusiva del marchio. Essa si avvale delle collaborazioni e delle partecipazioni ritenute necessarie all'organizzazione e allo svolgimento della manifestazione.

3. LUOGO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione avrà luogo a Rovereto in più aree del centro storico. Nello specifico le Ditte saranno posizionate in CORTILE URBANO IN VIA ROMA

4. DURATA DELLA MANIFESTAZIONE

Il festival si svolge GIOVEDÌ 2 LUGLIO dalle 17 alle 23, VENERDÌ 3 LUGLIO E SABATO 4 LUGLIO 2020 dalle 10 alle 24.

5. ESPOSITORI AMMESSI ALLA MANIFESTAZIONE

Sono ammessi a partecipare al mercato del rovereto Vintage festival le aziende, i privati artisti e hobbisti, le associazioni produttrici e/o distributrici di prodotti e/o servizi in sintonia con il tema della manifestazione, a discrezione insindacabile dell'organizzazione. I prodotti in vendita dovranno possedere le caratteristiche previste dal disciplinare per lo svolgimento dei mercati tipici nel territorio comunale approvato con delibera della Giunta comunale . Si specifica che tali prodotti devono essere legati ad una tradizione e/o possedere, alternativamente, le caratteristiche di innovatività ed originalità, essere qualificabili quali prodotti artigianali di particolare pregio o costituire prodotti di nicchia. I prodotti in ogni caso non possono essere quelli tradizionalmente posti in vendita nei mercati su aree pubbliche non specializzati. La nuova disciplina che regola lo svolgimento dell'attività hobbistica, in vigore dal 1 gennaio 2016 e successive modifiche, evidenzia che sono hobbisti coloro che vendono in modo saltuario e occasionale, merci e prodotti di modico valore, non appartenenti al settore alimentare, su aree pubbliche o spazi dedicati.

6. ATTRIBUZIONE DEGLI SPAZI

a) L'assegnazione dei posti sarà fatta dopo aver visionato le merci con supporti multimediali (foto, video, ecc.) in ordine cronologico di prenotazione nel rispetto del numero di posteggi a

Serendipity S.n.C. di Marta Brazzo e Cinzia Zandonai

Via Parteli 19/A – Rovereto (Tn) – Italia - T / 349.3365446 - mail / roveretovintagefestival@gmail.com – Fb/

serendipitybistrot

disposizione.

La richiesta di partecipazione dovrà essere fatta tramite mail utilizzando il modulo inviato che dovrà essere compilato in tutte le sue parti e sottoscritto. L'indirizzo di posta elettronica è roveretovintagefestival@gmail.com.

b) La partecipazione al Rovereto Vintage Festival prevede il pagamento di un contributo giornaliero per la parziale copertura delle spese organizzative di euro 200.00 più iva per le 3 giornate.

c) sarà messo a disposizione dell'espositore un gazebo di mt 3x3 strutturato e dotato delle caratteristiche sulla sicurezza previste dalla legge, un tavolo di mt 1,80x0,8 con 2 sedie, un punto luce con attacco industriale per kw3.

d) Il titolare della concessione non può dare in uso né dividere il suo posteggio con altri, a nessun titolo, neppure parzialmente o temporaneamente. E' vietato inoltre lo scambio del posto fra concessionari se non concordato con l'organizzazione.

A CARICO DELL'ASSEGATARIO

a) L'assegnatario dello spazio espositivo assume tutte le responsabilità verso i terzi derivanti da doveri, ragioni e diritti connessi con l'esercizio dell'attività, ivi compresi i danni arrecati a proprietà pubbliche, private o di terzi causati nel transito e nell'occupazione dello spazio assegnato.

b) L'occupazione del posteggio deve avvenire almeno due ore prima dell'orario d'inizio delle attività con l'obbligo del rigoroso rispetto del perimetro del posto assegnato.

c) I concessionari devono completare lo sgombero e la pulizia dei posteggi assegnati entro due ore dal termine dell'orario di apertura al pubblico.

d) I veicoli adibiti al trasporto della merce o di altro materiale in uso agli espositori possono sostare nell'area a ZTL per l'allestimento dello spazio assegnato per l'esposizione con l'obbligo di sgombero dei mezzi non appena si è concluso l'allestimento.

A CARICO DELL'ORGANIZZAZIONE

a) Sarà cura dell'organizzazione gestire la distribuzione dei posteggi e l'allestimento degli spazi rispettando i criteri di sicurezza.

b) richiedere le autorizzazioni per la chiusura del traffico delle aree coinvolte e verificare che la segnaletica sia apposta correttamente;

c) L'organizzazione stabilisce che tra un posteggio e l'altro sarà tenuto uno spazio minimo di 2,00m, come da normativa per la sicurezza.

d) Gli spazi saranno disposti nel rispetto del suolo pubblico destinato agli esercizi commerciali, dei passi carrai e pedonali di accesso alla proprietà privata;

7. COMPORTAMENTI E OBBLIGHI DEGLI ESPOSITORI

a) L'espositore dovrà garantire la qualità della merce esposta e la tipologia. Gli espositori che non rispettano gli standard di qualità saranno rimossi dall'edizione successiva a quella in cui è rilevata la non congruenza.

b) L'operatore s'impegna a usare, per gli impianti elettrici a servizio del proprio banco, apparecchiature e materiali conformi alle norme vigenti e a installare detti impianti secondo le prescrizioni di legge senza provocare inquinamenti acustici/ambientali.

c) Resta comunque inteso che lo stesso si assume ogni responsabilità civile e penale per eventuali danni derivanti dall'uso degli impianti.

d) Lo spazio globalmente occupato dai banchi di vendita, le attrezzature e le merci esposte devono rientrare nelle dimensioni dello spazio assegnato, senza invadere l'area del vicino e/o le vie di scorrimento.

e) L'espositore deve rispettare gli orari e le norme della manifestazione.

d) Rispettare ogni altra indicazione e/o prescrizione contenuta nell'ambito del presente regolamento e nel contesto della normativa vigente.

8. ARRIVO ESPOSITORI

All'arrivo si prega di presentarsi sul luogo previsto per l'allestimento del mercato che per questa edizione è CORTILE URBANO in Via Roma, muniti del PASS inviato via email che si dovrà stampare ed esporre sul cruscotto del mezzo, si prega di contattare il numero 349-3365446 al vostro arrivo previsto almeno 2 ore prima dell'inizio previsto per le ore 17 del giorno Giovedì 2 luglio.

L'organizzazione è comunque disponibile per contatti dalle ore 10 della stessa mattina in caso di arrivi anticipati.

9. COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento del posto dovrà essere **suddiviso in due importi: il 50% entro il 15 maggio 2020 e il saldo entro il 15 giugno 2020.**

Si richiede l'invio della copia del bonifico via email all'indirizzo roveretovintagefestival@gmail.com o via pec a serendipity_snc@pec.it.

È compito del partecipante assicurarsi che tutta la procedura di prenotazione e pagamento sia andata a buon fine.

ANNULLAMENTO

In caso di interruzione della manifestazione o annullamento della stessa, per causa di forze maggiori (es. condizioni meteo avverse, incidenti, esplosioni, delibere di ordine pubblico, ecc.) la società non è tenuta a nessun tipo di risarcimento.

9. RINUNCIA

Eventuale rinuncia deve essere tempestivamente comunicata alla società Serendipity snc (Ente organizzatore) e comunque entro il 10 giugno, in tal caso il contributo pagato verrà completamente restituito. La società Serendipity snc non provvede alla restituzione della quota di partecipazione versata se la rinuncia è effettuata dopo tale termine.

10. DIVIETI

È fatto esplicito divieto:

a) Smobilitare gli stand prima dell'ora di chiusura stabilito dall'organizzazione;

b) Introdurre, pubblicizzare e vendere articoli non attinenti alla manifestazione.

c) Attivare macchinari e attrezzature che costituiscano pericolo o molestia per espositori o visitatori;

d) Qualsiasi forma di pubblicità visiva, sonora, cinematografica ed audiovisiva al di fuori dell'area assegnata all'espositore è vietata. È fatto inoltre esplicito divieto di svolgere un'azione pubblicitaria che non sia riferita alla propria ditta o alle proprie rappresentate.

- e) Accantonare materiali al di fuori dell'area assegnata. Lo spazio è quello assegnato e va rispettato,.
- f) Allestire l'area assegnata in modo da occultare gli espositori vicini.
- g) Danneggiare o imbrattare le pavimentazioni o le facciate degli edifici adiacenti alla propria area espositiva.
- h) Permanere sul luogo del mercatino dopo la chiusura.

11. RESPONSABILITA'

Con l'accettazione del presente regolamento, il partecipante da espressa e ampia liberatoria nei confronti della Società Serendipity snc in caso d'inadempimento totale o parziale delle regole concernenti la messa in mostra della merce e alla vendita della medesima oltre che alla loro provenienza, che DEVONO essere completamente in linea con le regole stabilite.

Quindi:

- a) La Società Serendipity snc non si assume alcun tipo di responsabilità per i materiali, la merce o quanto risulti depositato negli spazi espositivi.
- b) Nessun'altra responsabilità potrà essere addebitata alla Società Serendipity snc per danni causati a persone o cose, da chiunque o comunque provocati;
- c) non saranno risarciti dalla Società Serendipity snc eventuali danni derivati da incendi, fulmini, esplosioni, cause atmosferiche, infiltrazioni di acqua o altre cause.
- d) La Società Serendipity snc si riserva di escludere dalla partecipazione al Festival chiunque trasgredisca le norme indicate nel presente regolamento, senza il rimborso di alcuna somma.
- e) La società Serendipity snc è esonerata da obbligazioni di natura commerciale, finanziaria, amministrativa e fiscale nei confronti dei collaboratori, visitatori, acquirenti e pubblica amministrazione, responsabilità civile per danni agli oggetti esposti agli operatori, ai terzi, agli arredi e alla struttura, truffa, furto, taccheggio e rapina durante la manifestazione, compreso l'allestimento e il disallestimento.
- f) Gli espositori s'impegnano inoltre a rispettare la normativa vigente in materia fiscale e previdenziale. Nessuna responsabilità può essere imputata alla Società Serendipity snc qualora, in sede di controlli, emergano irregolarità in relazione ad ogni adempimento a carico degli espositori.
- g) Per la vendita, la manipolazione, la somministrazione e la degustazione di prodotti alimentari e bevande, gli espositori devono munirsi delle necessarie autorizzazioni e licenze previste dalla normativa vigente e rispettare la relativa normativa igienica sanitaria.
- h) L'espositore, assegnatario dello spazio espositivo, si assume tutte le responsabilità verso i terzi derivanti da doveri, ragioni e diritti, connessi con l'esercizio dell'attività che sta svolgendo, ivi compresi i danni arrecati a proprietà pubbliche e private o di terzi causati del transito e nell'occupazione dello spazio assegnato.
- i) L'espositore è garante e responsabile in proprio dell'autenticità e provenienza degli oggetti esposti, secondo le normative vigenti.
- l) Tutti i partecipanti sono chiamati a vigilare sul corretto comportamento all'interno degli spazi espositivi, e nel caso di segnalare con prontezza eventuali infrazioni all'organizzazione.
- m) L'espositore autorizza l'organizzazione a compiere riprese fotografiche, televisive e ne autorizza, altresì, la divulgazione a scopo della esclusiva promozione dell'evento Rovereto Vintage Festival.

13. DEROGHE E SANZIONI

Serendipity S.n.C. di Marta Brazzo e Cinzia Zandonai

Via Parteli 19/A – Rovereto (Tn) – Italia - T / 349.3365446 - mail / roveretovintagefestival@gmail.com – Fb/

serendipitybistrot

SERENDIPITY snc di Brazzo Marta e Zandonai Cinzia
Organizzazione di Eventi

La Società Serendipity snc si riserva il diritto di intervenire presso i Signori Espositori che non osservino le disposizioni del presente regolamento, prima, durante e dopo la manifestazione. Le violazioni alle disposizioni del presente regolamento saranno regolate secondo la gravità; il consiglio direttivo può decidere per un semplice richiamo fino all'allontanamento dell'espositore.

ACCETTAZIONE

FIRMA E TIMBRO PER

Data _____
